

BSD fractie
Tav de heer P. Bakx en mevrouw A. Peters
Nieuwstraat 4
4611 RS Bergen op Zoom



Uw kenmerk:
Uw brief:
Onderwerp: Ex art. 39 vragen Tekorten
Gebouw-T

Ons kenmerk: U16-008740
Beh. door: N. van Wees - Luggens
Afdeling: Stedelijke Ontwikkeling, Team Stad

Datum: 18 MEI 2016
Doorkiesnr.:
Bijlage(n):

Geachte mevrouw Peters en heer Bakx,

In uw brief van 14 april 2016 stelt u ons vragen over Ex art. 39 vragen Tekorten Gebouw-T. Graag beantwoorden wij hieronder uw vragen als volgt.

Vragen

1. Waarom wordt er nu pas alarm geslagen en heeft de raad van toezicht ons niet eerder geïnformeerd? Is deze raad van toezicht nog wel capabel en deskundig te noemen?

Antwoord:

In 2007 en 2008 werden het eerste en het tweede onderzoek "haalbaarheid poppodium" aan de gemeenteraad gepresenteerd (RVB07-0053 en RVB08-0001). De gemeenteraad stemde vervolgens in 2009 in met de oprichting van een poppodium in Bergen op Zoom (RMD09-0211). In 2011 is het poppodium geopend. De bedrijfsvoering van het poppodium is in handen van Stichting regionaal podium voor popcultuur Bergen op Zoom (hierna: Stichting Poppodium). Bij de oprichting heeft de gemeenteraad verzocht om de beleidsdoelstellingen en bedrijfsvoering van het poppodium na 5 jaar te evalueren. In maart 2016 was Gebouw -T 5 jaar in bedrijf. Volgens afspraak bij de oprichting (zie hiervoor RVB09-0099, hoofdstuk 8), wordt u als gemeenteraad nu geïnformeerd.

De Stichting poppodium en haar Raad van Toezicht werkt conform het model Governance Code Cultuur. De Governance Code Cultuur is een instrument voor goed bestuur en toezicht in de cultuursector. Hierin is geregeld dat de organisatie eens in de vier jaar het eerder gekozen bestuursmodel bespreekt en kritisch naar zichzelf kijkt. In de praktijk vindt deze evaluatie zelfs jaarlijks plaats. Ook naar aanleiding van deze evaluatie zal de Raad van Toezicht haar rol evalueren.

2. In hoeverre worden leningen en fondsen naast de reguliere subsidie ingezet om Gebouw-T te runnen? Over welke bedragen praten we hier?

Antwoord:

De gemeente heeft bij de oprichting van Gebouw-T € 265.000,- geleend aan de Stichting Poppodium, ten behoeve van de aanschaf van theatertechniek. Overeengekomen is dat deze lening in 10 jaar wordt afgelost, wat in de praktijk ook het geval is. Jaarlijks wordt € 35.000,- afgelost, dit is inclusief rente.

Daarnaast zijn tijdens de bouw ook investeringen gedaan. Dit gaat om een bedrag van € 225.000,-. De afschrijvingen hiervan zijn opgenomen in de huurlast. Aflossing vindt dus plaats via de huurrelatie tussen de gemeente en stichting Poppodium.

Bij oprichting van de Stichting Poppodium is een egalisatiefonds ingesteld. Doel van dit fonds was het opvangen van tekorten tijdens de opstartperiode. In dit fonds zat bij aanvang circa € 400.000,-.

In 2010 heeft de driehoek Gebouw-T, ROC West Brabant en Gemeente subsidiegelden uit het BIB fonds (Beroepsonderwijs in Bedrijf) verkregen. Het toegekende bedrag was € 500.000. Uit het toegekende BIB-bedrag is ondermeer betaald: theatertechniek, inventaris, personele inhuur.

Gebouw- T is een zogenaamd kernpodium A. Naast Dordrecht, Leiden, Breda, Zwolle zit ook Bergen op Zoom in de regeling voor kernpodia van het Fonds Podium kunsten. In 2015 heeft de Stichting Poppodium € 24.000 ontvangen. Deze landelijke subsidie heeft de Stichting Poppodium zelf op basis van het programma en kwaliteit bemachtigd.

De Stichting Poppodium heeft recent een hiernieuwde sponsorovereenkomst gesloten met de Rabobank. Daarnaast heeft de Stichting verschillende afspraken met bedrijven in de regio, die hen in materiële zin ondersteunt, zoals: Mepavex, Saver, Piet Janssen, Bax shop, Rabobank ledwall, Hypodomus.

3. Heeft het college voldoende zicht op hoe tekorten op de begroting ontstaan en heeft het college een idee hoe deze terug kunnen worden gebracht?

Antwoord:

De gemeente heeft verschillende gesprekken gevoerd met de Stichting Poppodium en haar Raad van Toezicht, waarbij ook het (ontstaan van het) exploitatietekort herhaaldelijk onderwerp van gesprek is geweest.

De belangrijkste oorzaken, die mede tot het exploitatietekort hebben geleid, zijn:

- Inzet van meer bewakingspersoneel voor, na en tijdens concerten. Hierop was enigszins voorzien maar in de praktijk blijkt meer inzet nodig. Deze extra inzet heeft er wel toe geleid dat er weinig tot geen klachten van de omwonenden zijn wat betreft de overlast van bezoekers die Gebouw-T laat op de avond vertalen.
- Investerings in theatertechniek, faciliteiten en apparatuur waren hoger dan begroot. Een deel van de investeringen is mede gefinancierd met zogenaamde BIB gelden (incidentele subsidie). Daarnaast heeft Stichting Poppodium de reeds onder twee genoemde lening met de gemeente afgesloten. In de reguliere exploitatie is onvoldoende rekening gehouden met kapitaalslasten en aflossingen. In de meerjarenbegroting 2016-2019 zijn de nog niet afgeschreven investeringen en nieuwe investeringen (met bijdragen ROC) volledig verwerkt.
- Bij aanvang is in de exploitatie onvoldoende rekening gehouden met de detachingskosten van het hoofd techniek.
- Veranderende wetgeving (drank- en horecawet) en de economische crisis hebben een negatief effect gehad op de omzet en het bedrijfsresultaat.

Het tekort wordt teruggedrongen door een voorstel voor structurele uitbreiding van de subsidie met € 150.000,-. Dan is er jaarlijks een sluitende begroting met inachtneming van de bovenstaande oorzaken.

4. In hoeverre worden er stappen gezet om op andere wijze gelden te genereren? Is het mogelijk om SROI (Social Return Of Investment) gelden hiervoor te gebruiken, waardoor men ook grote ondernemingen/bedrijven aan zich kan binden?

Antwoord:

De Stichting Poppodium is actief in het benaderen van fondsen om middelen te genereren.

De Stichting Poppodium heeft voor de projecten "Beat the DJ", "Popmonument", "shit to green" ook externe gelden binnengehaald. De projecten "Beat the DJ" en "Singer Songwriter" worden deels gefinancierd door middelen van het Buurtcultuurfonds. Dit fonds is tot stand gekomen door gelden van Standlander en het Prins Bernhard Cultuurfonds Noord-Brabant.

In 2014 is in totaal € 42.000 ontvangen aan projectgelden.

Op dit moment onderzoekt Stichting Poppodium, in samenwerking met ROC West-Brabant, het Facilitair Bedrijf en Zuid West TV of in aanmerking gekomen kan worden voor gelden uit het Regionaal Investerings Fonds (RIF gelden).

Over de verschillende jaren heen heeft de Stichting Poppodium de volgende externe gelden weten te verkrijgen.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
project middelen, landelijke/ provinciaal			€ 78.080,00	€ 33.250,00	€ 42.000,00	€ 28.585,00	
landelijk fonds podium kunsten (kernpodiuma)		€ 10.760,00	€ 14.323,00	€ 18.092,00	€ 33.160,00	€ 25.197,00	
BIB (pervoeder ROCWB) investering/personeel IRM							
zoomvliet/bedrijfsleven	€ 500.000,00						
sponsoring tby investering (rabo)	€ 56.604,00	€ 56.604,00					
sponsoring algemeen		€ 33.800,00	€ 53.011,00	€ 44.358,00	€ 38.511,00	€ 37.538,00	
Totaal sponsoring, landelijk en provinciaal fondsen en subsidies							€ 1.103.873,00

De Stichting Poppodium is actief in het benaderen van bedrijven voor verkrijging van sponsorgelden. Hiertoe is ook een business club opgericht. Dit heeft in 2014 ongeveer € 39.000,- opgeleverd. Sinds medio 2015 is er een loyaliteitpas voor vaste bezoekers.

Voor de goed orde: voor exploitatie van de Stichting Poppodium zijn geen externe subsidiemogelijkheden, behalve van de gemeente.

Wat betreft uw vraag aangaande SROI:

Sroi-gelden bestaan niet. Sroi (5%) wordt toegepast bij *aanbestedingen* voor opdrachten en werken maar hierbij komt voor de gemeente *geen concreet geldbedrag* beschikbaar. *Tijdens de uitvoering van de opdracht* moet de opdrachtnemer 5% van de opdrachtwaarde inzetten voor het creëren van werk- en/of werkervaringsplaatsen voor de sroi-doelgroep, waarbij de inzet verband moet houden met de opdracht. Daarnaast kan ook een bijdrage worden geleverd aan maatschappelijke initiatieven. De opdrachtnemer is zelf verantwoordelijk voor de invulling van de sroi-voorwaarde (uitgevoerd binnen vastgestelde kaders).

5. Ziet Gebouw-T/het college andere manieren om te bezuinigen?

Antwoord:

Het onderwerp bedrijfsvoering staat constant op de agenda wanneer we in gesprek zijn met de Stichting en haar Raad van Toezicht; tot nu toe heeft dat echter niet tot een oplossing geleid voor het ontstane probleem. Daarom is voorgesteld om de subsidie m.i.v. 2016 voor Gebouw-T te verhogen ter waarborging van de culturele, sociaal maatschappelijke en economische waarden.

6. Wordt er ook samengewerkt, agenda samengesteld met horecaondernemers uit BoZ, zodat een goed afgestemd muziekaanbod plaatsvindt en men elkaar niet in de wielen rijdt?

Antwoord:

De Stichting Poppodium exploiteert geen regulier horecabedrijf, het poppodium is een voorziening. De horecafunctie is alleen geopend op de dagen dat er optredens of events zijn. Dit is zo'n 120-130 keer per jaar.

De Stichting Poppodium heeft regelmatig overleg met verschillende horeca bedrijven. Met als doelstelling dat door verschillende organisatoren niet gelijktijdig wordt ingezet op dezelfde doelgroep.

Daarnaast biedt de Stichting Poppodium samen met verschillende horeca ondernemers, hotels en restaurants arrangementen aan. Bij een arrangement kan een bezoeker bijvoorbeeld eerst een hapje eten in Bergen op Zoom, waarna ze aansluitend een bezoek brengen aan Gebouw-T. Ook organiseert Stichting Poppodium pré en after party's in diverse cafés. Bij "Popmonument" zijn veel cafés betrokken, waar de Stichting Poppodium acts programmeert. Bij het festival "Op de T", 5 mei, wordt tijdig gestopt met de programmering, zodat het publiek (zo'n 3000 bezoekers) nadien de stad in kan gaan.

7. Is de programmering wel goed te noemen? Ons bereiken berichten dat de programmering eenzijdig is en niet gericht is op de doelgroep, nl jongeren van deze tijd, maar op hippies/hardrockers/vetkuiven van weleer.

Antwoord:

De Stichting Poppodium heeft de opdracht een breed Poppodium te zijn, waarbij verschillende doelgroepen worden bediend. Er wordt gekeken naar leeftijd en de diversiteit van doelgroepen.

De Stichting Poppodium staat altijd open voor suggesties en ideeën. Deze komen vaak per mail, via sociale media en/of via persoonlijke gesprekken binnen. Ideeën kunnen worden gepitched, en kansrijke ideeën worden in gezamenlijkheid met de doelgroepen opgezet.

Stichting Poppodium doet veel aan co-creatie: samen met vrijwilligers en inwoners worden nieuwe initiatieven opgezet zoals woodstok, do'nt blame it, kicks'n, t-sessie ed.

8. Zou de programmering niet iets kunnen zijn van de jongeren zelf?

Antwoord:

Zoals beantwoord bij vraag 7 wordt de programmering in Gebouw-T in gezamenlijkheid opgezet, zodat er passend aanbod komt voor verschillende doelgroepen, ook voor jongeren.

9. De zgn. driehoeksborden reclame wordt vaak veelvuldig en langdurig ingezet. Zou het een mogelijkheid zijn om hierin te bezuinigen en/of ook samenwerking te zoeken met andere commerciële partijen of non profit organisaties?

Antwoord:

Stichting Poppodium werkt hierin samen met het Cultuurbedrijf. Omdat Stichting Poppodium een ANBI (Algemene Nut Beogende Instelling) is, betaalt zij het goedkope tarief (ze betalen geen vennootschapsbelasting/ krijgt geld terug).

Gemiddeld geeft de Stichting Poppodium tussen € 2.000 en € 4.000 per jaar uit aan driehoeksborden.

10. Ziet het College geen mogelijkheden om samen te gaan werken met commerciële, ervaren en deskundige partijen, liefst uit Bergen op Zoom of de regio?

Antwoord:

Ten eerste betitelen wij ook de Stichting Poppodium als een ervaren en professionele partij.

Stichting Poppodium werkt veel samen met professionele en commerciële partijen. Natuurlijk staat de Stichting Poppodium open voor samenwerking. Op dit moment werkt de Stichting Poppodium samen met ongeveer 60 bedrijven uit West-Brabant, onder andere met ROCWB, Rabobank, Mepavex, DSV, Saver (Sabic ivm duurzaamheid), AMPCO Flaslight.

Naast de hoofdsponsor, sponsoren en business club is er materiaal ondersteuning zoals bijvoorbeeld:

- Mepavex voor op de T festival, alle transport voor dit evenement.
- Saver voor op de T festival met name de afvalstroom en educatie bezoekers
- Piet Janssen, energieplan voor het Poppodium (ihkv duurzaam poppodium)
- Bax shop prijzen voor Tstrijd en dj contest
- Rabobank ledwall gemaakt door studenten
- Hypodorus, inhoud picknickmand voor op de T

De Stichting Poppodium werkt samen met verschillende onderwijsinstellingen zoals ROC West-Brabant, NHTV, Avans, Sint-Joost, InHolland, de Rockacademie, het conservatorium in Amsterdam en verschillende MBO-instellingen zoals de Herman Brood Academie in Utrecht.

Daarnaast komen regelmatig leveranciers en mogen studenten Zoomvlietcollege/Gebouw-T apparatuur testen en heeft de Stichting Poppodium met verschillende bedrijven deals met gesloten beurs.

11. Ons bereiken ook berichten dat Bergse horeca ondernemers hun ongenoegen uiten t.o.v. Gebouw-T. Onerlijke concurrentie met subsidiegelden. Kan de gemeente deze onrust wegnemen, zoniet zorgen dat de Bergse ondernemers zich serieus genomen voelen en betrokken blijven bij het cultuurbeleid van Bergen op Zoom?

Antwoord:

De gemeente subsidieert de horeca niet. De horecafunctie van de Stichting Poppodium is alleen open op de dagen dat er optredens of events zijn. Gebouw-T is niet open tijdens grote evenementen als Proefmei of Vastenavond.

De gemeente heeft in de afgelopen jaren een aantal gesprekken gevoerd met enkele horecaondernemers, om de verbinding tussen Gebouw-T en de betreffende horecaondernemer te verstevigen.

Er zijn ook verschillende horecaondernemers die gebruik maken van de diensten danwel de kennis van de Stichting. Zij vragen bijvoorbeeld advies over programmering of bieden gezamenlijk arrangementen aan. Gemeente staat open voor gesprek en initiatieven ook vanuit de horeca.

Mocht u over deze brief nog vragen of opmerkingen hebben dan kunt u contact opnemen met Mevr. A.M.M. Vrijenhoek-de Vries, bereikbaar via telefoonnummer (0164) 277657.

Hoogachtend

A.G.J. van der Weegen